

**OBRA SOCIAL**  
EL ALMA DE "LA CAIXA"

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

# Programa de formación «liderazgo e innovación social en las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD)»

3ª EDICIÓN. OCTUBRE DE 2008 - MAYO DE 2009. BARCELONA



**ESADE**

Universidad Ramon Llull



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"

**Fotografía de portada:**

Reducción de la pobreza a través del desarrollo rural sostenible con equidad de género en Malanje, Angola. IEPALA

**PROGRAMA DE FORMACIÓN  
«LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES  
NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO (ONGD)»**

**3ª edición**

**Barcelona, octubre de 2008 - mayo de 2009**

**Organizado por:**

ESADE, Executive Education  
e Instituto de Innovación Social

Fundación "la Caixa"



**Obra Social**  
Fundación "la Caixa"

**ESADE**

Universidad Ramon Llull

# ÍNDICE

1. Presentación **5**
2. ¿Por qué ofrecemos este programa? **6**
3. ¿Qué pretendemos con este programa? **7**
4. Participantes **7**
5. Estructura y contenidos **8**
6. Profesorado **10**
7. Metodología **14**
8. Información académica y admisión **15**

## 1. PRESENTACIÓN

En 1999 la Fundación ESADE y el Programa de Cooperación Internacional de la Fundación "la Caixa" ofrecieron por primera vez un programa de formación de gestión dirigido a las personas con responsabilidad directiva en las ONGD de nuestro país. El éxito del programa, unido a las demandas de de los mismos participantes, ha reafirmado la necesidad de avanzar y completar la formación generalista ofrecida en el curso «Dirección y gestión de ONGD» con un curso en el que se aborden los nuevos retos que deben afrontar los directivos del sector.

El programa de formación "Liderazgo e innovación social en las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD), aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. Los temas que se tratan durante el transcurso, a través de **módulos independientes** pero complementarios, serán sin duda, de gran utilidad para los directivos del sector

Así, el liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que despiertan interés de muchos profesionales de dicho sector. Hasta hace poco, cuando se pensaba en la mejora de la gestión en las organizaciones no lucrativas, se aludía en especial a facetas relacionadas con la gestión de los recursos humanos, la comunicación, la captación de fondos, la planificación estratégica, etc., facetas que ya tratamos en nuestro primer curso. Pero la experiencia ha evidenciado el olvido de diversos aspectos importantes para reforzar el potencial de este tipo de organizaciones. Estos aspectos, que analizaremos con todo detalle en el presente curso, tienen que ver con las transformaciones que están produciéndose en la sociedad y que afectan decididamente a la forma de operar de las organizaciones del tercer sector, así como su modo de interrelacionarse con el resto de los actores sociales.

En un entorno de cambios rapidísimos, muchos se preguntan si las organizaciones del tercer sector poseen las cualidades necesarias para afrontar estos cambios y seguir contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades a las que apoyan. En las dos instituciones que convocamos este programa de formación estamos convencidos que las ONG poseen tales cualidades; por eso, trabajamos por su fortalecimiento institucional.

**Silvia Noguer**

Programa de Cooperación Internacional  
Fundación "la Caixa"

**Ignasi Carreras y Alfred Vernis**

Instituto de Innovación  
Social de ESADE

## 2. ¿POR QUÉ OFRECEMOS ESTE CURSO?

La **Obra Social "la Caixa"**, siguiendo los criterios establecidos en el plan estratégico de "la Caixa", dedica una atención cada vez mayor a las iniciativas sociales consustanciales al propio origen de la entidad. Así, desde la Obra Social "la Caixa" se impulsan, gestionan y financian proyectos de ámbito social de diversa índole, destinados a dar respuesta a las necesidades específicas de determinados grupos sociales.

Esta línea de trabajo social se amplió en marzo de 1997 con la creación de un programa de trabajo en temas de cooperación internacional, que nació con el objetivo de contribuir a la erradicación de la pobreza en África, Asia y América Latina. Actualmente, este compromiso se materializa principalmente a través del apoyo a programas de desarrollo socioeconómico local, mediante iniciativas innovadoras y de calidad, basándose en la definición local de prioridades y estrategias de desarrollo, y en coordinación con los recursos locales y del territorio. También desde el programa se promueven acciones de protección y asistencia en favor de víctimas de desastres por causas naturales o tecnológicas, por conflictos armados y sus consecuencias directas, orientadas a prevenir y aliviar el sufrimiento, a garantizar la subsistencia y a proteger la dignidad y los derechos de las personas.

Desde el Programa de Cooperación Internacional se considera también básico el acercamiento de las realidades de los países más desfavorecidos, objeto de los proyectos de cooperación, a nuestra sociedad. En este sentido, la Obra Social "la Caixa" ha promovido acciones destinadas a sensibilizar a la población española, a través de la organización de jornadas y conferencias a cargo de expertos que ofrecen un testimonio directo sobre estas realidades y fomentan el debate social.

En el programa se considera prioritaria la formación en gestión interna de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo. Las ONGD son las encargadas de la ejecución, sobre el terreno, de los proyectos de cooperación, y de su buen hacer depende en gran parte el éxito de éstos. Formar a los profesionales de gestión interna de las ONGD es una contribución a la garantía de éxito de cualquier proyecto de cooperación internacional que se lleve a cabo.

**ESADE** es una institución privada de enseñanza superior, sin ánimo de lucro, que se ha esforzado en compatibilizar una clara vocación internacional con su espíritu fundacional de servicio a la sociedad española. Sus objetivos son el estudio, la docencia y la investigación de las ciencias empresariales y jurídicas, y la formación científica y humana para el liderazgo. A lo largo de su fructífera historia, su sentido de la anticipación, demostrado en numerosas ocasiones, ha sido una de las claves que le ha permitido mantener y adaptar el proyecto científico, educativo y social que se había propuesto desde el principio de su andadura.

La creación de los programas de **Executive Education** es el resultado de un largo trayecto que comenzó, prácticamente, con la creación de ESADE. En 1960, tan solo un año después de iniciar el programa de licenciatura, se presentó el primer programa de alta dirección. Desde entonces la formación de directivos forma parte de la tradición más significativa de la institución, que a mediados de los años ochenta se introdujo en el campo de la dirección pública. Desde hace años, directivos de las administraciones públicas de todo el país han realizado cursos de dirección en ESADE.

### 3. ¿QUÉ PRETENDEMOS CON ESTE PROGRAMA?

El programa de formación «Liderazgo e innovación social en las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD)» tiene los siguientes objetivos:

1. Desarrollar las competencias clave para el liderazgo y la gestión en entornos cada vez más turbulentos y dinámicos, facilitando la adaptación de los directivos de las ONGD a las nuevas tareas y responsabilidades que surjan a lo largo de su carrera profesional.
2. Formar a los directivos del tercer sector en los temas específicos que más les preocupen, teniendo en cuenta sus áreas de actuación y de interés.
3. Ayudar a los responsables de las ONGD en la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos que afronta el planeta en el siglo XXI.
4. Impulsar una perspectiva internacional en los directivos del tercer sector de nuestro país, que permita mejorar la comprensión del complejo proceso de globalización a todos los niveles.

La estructura del curso, basada en módulos intensivos que pueden realizarse de forma independiente o conjunta, dota de flexibilidad a la formación, permitiendo a los directivos participantes centrarse en aquellas áreas de aprendizaje que consideren que en aquel momento són fundamentales en su organización.

### 4. PARTICIPANTES

El programa se dirige específicamente a personas que:

- Actualmente tienen **responsabilidad de dirección** en las ONGD
- Cuentan con **amplia experiencia profesional** en el mundo de las ONGD
- Desean **mejorar sus competencias** directivas

«Liderazgo e innovación social en las ONGD» se plantea como un complemento al programa «Dirección y gestión de ONGD». A pesar de que haber cursado dicho programa no es requisito indispensable para participar, es aconsejable contar con conocimientos previos de los aspectos específicos de la función gerencial y la gestión en el contexto de las ONGD.

A continuación, se muestra una lista con algunas de las organizaciones que han enviado participantes al programa. En muchos casos, las organizaciones han enviado más de un participante (a la misma edición o en años sucesivos), lo que permite que equipo directivo comparta una misma formación en gestión.

- ACTMON
- ALOBAN
- ANESVAD
- ASSOCIACIÓ CASAL DELS INFANTS DEL RAVAL
- AYUDA EN ACCIÓN
- CARITAS DE VALENCIA
- COOPERA-JÓVENES PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- ELEA DESARROLLO
- ENTRECULTURAS
- FARMACÉUTICOS MUNDI
- FERS
- FUNDACIÓ AUTÒNOMA SOLIDÀRIA
- FUNDACIÓ NENES I NENS AMB CÀNCER
- FUNDACIÓ PROCLADE
- FUNDACION PLATAFORMAS SOCIALES PINARDI
- FUNDACIÓ CATALANA DE L'ESPLAI
- FUNDACIÓ CODESOA
- FUNDACIÓ NATURA
- FUNDACIÓ SALAS
- FUNDACIÓ ADSIS
- FUNDACION CHANDRA
- FUNDACION DESARROLLO SOSTENIDO
- FUNDACION ETEA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN
- FUNDACIÓN NUEVA CULTURA DEL AGUA
- FUNDACIÓN ONCE
- GERMANDAT DE DONANTS DE SANG DE MALLORCA
- INTERMON OXFAM
- MÉDICOS SIN FRONTERAS
- OBSERVATORI DEL TERCER SECTOR
- ONG TALE TALARNO
- ONG TERRA PACÍFICO
- PRIMA ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
- PROXECTOS CONSULTORIA
- RED INCOLA
- SOLIDARITAT, EDUCACIÓ I DESENVOLUPAMENT
- TOURISM & LEISURADVISORY SERVICES S.L.
- VALORES & MARKETING S.L.
- WWF ITALIA

## 5. ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

El programa se organiza en cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad (opción recomendada por tener un máximo aprovechamiento del curso) o bien de forma independiente. Los participantes que realicen los cinco módulos obtendrán un certificado de participación al finalizar el programa, en tanto que quienes realicen alguno de los módulos recibirán un certificado de asistencia.

Cada módulo constará de tres días de sesiones.

### **Módulo**

#### **Estrategia, medición del resultado y transparencia en las ONGD**

FECHAS: 20, 21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2008

---

Este módulo profundizará en la utilización estratégica de la medición de resultados para mejorar el impacto social y la gestión de las áreas clave de la organización. Al mismo tiempo, reflexionará sobre la importancia de la rendición de resultados por parte de las organizaciones a sus diferentes grupos de interés.

### **Módulo**

#### **Los órganos de gobierno y la dirección en las ONGD**

FECHAS: 1, 2 Y 3 DE DICIEMBRE DE 2008

---

El objetivo principal de este módulo es que las personas participantes comprendan la importancia de estructurar muy bien el trabajo de los órganos de gobierno de la sociedad civil, para lo cual recibirán herramientas que ayuden a mejorar el trabajo de las juntas directivas de asociaciones o patronatos de fundaciones. Al mismo tiempo, se estudiarán las relaciones entre los directivos asalariados y los órganos de gobierno.

### **Módulo**

#### **Colaboración entre ONGD y empresas**

FECHAS: 9, 10 Y 11 DE FEBRERO DE 2009

---

En este módulo las personas participantes reflexionarán sobre la importancia de colaborar con el sector empresarial en la resolución de los retos sociales que afronta nuestro entorno. Se les mostrarán ciertas herramientas de gestión para trabajar en esta dirección, puesto que asumir que «otra globalización es posible» sin contar con las empresas no es realista; por lo tanto, el objetivo es ayudar a los directivos de las ONGD a trabajar conjuntamente con las empresas a fin de generar valor económico y social.

### **Módulo**

#### **Innovación e iniciativa social en las ONGD**

FECHAS: 30 Y 31 DE MARZO Y 1 DE ABRIL DE 2009

---

Los desafíos que deben superar las sociedades civiles contemporáneas necesitan de nuevos enfoques, que procederán sobre todo de los directivos de las ONGD. En este módulo se les presentarán a las personas participantes ejemplos innovadores de nuestro país y otros lugares, se analizarán las lecciones que se pueden extraer de ellos y se estudiarán una serie de recursos que facilitan la innovación en las ONGD.

## Módulo

### **Campañas y presión política de las ONGD. Alianzas y redes**

FECHAS: 11, 12 Y 13 DE MAYO DE 2009

El módulo ayudará a los directivos de las ONGD a diseñar y llevar a cabo campañas y actuaciones de presión política como vía para incrementar su impacto social. También se tratará la colaboración entre las distintas ONGD a través de alianzas, redes y otras alternativas.

#### **Nota:**

De manera transversal a cada uno de los módulos, y con mayor intensidad en algunos de ellos, se tratarán diferentes aspectos relacionados con el liderazgo en las ONGD y otras organizaciones de la sociedad civil.

## 6. PROFESORADO

### DIRECTORES

#### **Ignasi Carreras Fisas**

Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya y diplomado en organización y dirección de empresas (EAE). Ha realizado posgrados de desarrollo directivo en ESADE y en la Babson Business School, y de liderazgo y gestión de ONG en Stanford University y Harvard University. Es profesor del departamento de Política de empresa de ESADE, y sus áreas de especialización son la estrategia y la gestión del cambio de las organizaciones. Dirige el Instituto de Innovación Social de ESADE y participa como voluntario en diferentes ONG y fundaciones (Lealtad, Jaume Bofill, Cristianismo y Justicia, Borja de Bioética), de cuyos patronatos forma parte. Es miembro de la junta directiva internacional de Global Reporting Initiative, y ha desarrollado una larga trayectoria de colaboración con ONG dedicadas a diversos ámbitos: la infancia, la tercera edad, los colectivos marginados, los discapacitados, la inmigración y la cooperación internacional entre otros. Fue director general de Intermón Oxfam y miembro del comité de dirección de Oxfam Internacional, y fundador del Casal dels Infants del Raval. Es autor del libro *Vivir solidariamente* y de múltiples artículos y conferencias.

#### **Alfred Vernis Domènech**

Es doctor en gestión pública y no lucrativa por la Robert F. Wagner School of Public Service de la New York University. Actualmente es profesor titular del Departamento de Política de Empresa y de los Institutos de Innovación Social y Dirección y Gestión Pública de ESADE (Universitat Ramon Llull). Sus áreas de especialización son la gestión estratégica de las organizaciones, la transparencia y el diálogo de stakeholders. Al mismo tiempo investiga sobre iniciativas sociales y colaboraciones entre

empresas y ONG. Es uno de los directores de los programas «Liderazgo e innovación social en las ONGD» y «Dirección y gestión en las ONGD», y en ESADE lidera la Social Enterprise Knowledge Network. Ha publicado diferentes artículos y libros sobre la gestión en el tercer sector y sobre las colaboraciones entre entidades públicas y privadas. Es coautor de La gestión de las organizaciones no lucrativas y Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas. Actualmente es miembro del patronato de la Fundació Catalana de l'Espai (Barcelona) y del consejo social del Grupo INDITEX (Arteixo, A Coruña).

## PROFESORES

### **Xavier Aragay Tusell**

Colaborador del Instituto de Innovación Social de ESADE, es economista, consultor senior y emprendedor, así como especialista en estrategia, uso de tecnología, innovación y organización. Ha sido fundador y director-gerente de la Universitat Oberta de Catalunya y de su fundación, y consejero delegado de su Grupo de Empresas. También ha sido adjunto al gerente de la Universitat Politècnica de Catalunya, y teniente de alcalde del ayuntamiento de L'Hospitalet del Llobregat.

### **Esteban Beltran**

Es director de Amnistía Internacional en España desde hace diez años. Es, además, diplomado en Desarrollo por el Birbeck College de Londres; profesor visitante de Derechos humanos y desarrollo en varias universidades, como la Universidad del País Vasco y la Universidad de Granada, y consultor del posgrado «Investigación sobre el terreno de violación de derechos humanos» en la Universitat Oberta de Catalunya. Ha sido responsable de desarrollo de Amnistía Internacional en América Latina y el Caribe, investigador de violaciones de derechos humanos en América Central y director de la oficina del Secretario General de Amnistía Internacional.

### **Gabriel Berger**

Es doctor en políticas sociales y máster en gestión de servicios sociales por la Heller School of Social Policy and Management de la Brandeis University. Es profesor de la Universidad de San Andrés (Argentina) y director del programa de responsabilidad social de dicha universidad, en el cual se desarrollan actividades de capacitación, formación académica e investigación entre las que destaca la Social Enterprise Knowledge Network. Dirige el posgrado «Organizaciones sin fines de lucro» ofrecido conjuntamente por la Universidad de San Andrés, la Universidad Torcuato Di Tella y el CEDES. Ha publicado distintos trabajos y estudios de casos sobre gobierno y dirección de emprendedores sociales, la acción social de la empresa y la colaboración entre empresas y organizaciones sociales. Asimismo, ha sido asesor de emprendedores sociales de organizaciones no gubernamentales, empresas y fundaciones en diversos países.

### **Elena Bou Alameda**

Es licenciada en administración y dirección de empresas y máster en dirección de empresas y MBA por ESADE, y doctora en ciencias de la gestión por la Universitat Ramon Llull (con mención de Doctor europeo). En la actualidad es profesora del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE. Ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito de la consultoría de sistemas de calidad y cambio organizativo. Es coordinadora del proyecto europeo de investigación ESPRIT, dirigido al desarrollo de sistemas de indicadores basados en la calidad total. Es también directora de investigación del grupo de investigación de Aprendizaje, Conocimiento y Organización.

### **Valentí Giró**

Es licenciado en administración de empresas y MBA por ESADE, además de máster en relaciones internacionales por la Fletcher School de Harvard y Tufts. Es consultor en economía y política medioambiental. Actualmente colabora en proyectos de patrocinio, mecenazgo y responsabilidad social de la empresa relacionados con los ámbitos del deporte y la cultura, tarea que compagina con su gran pasión por el alpinismo y la aventura.

### **Roberto Gutiérrez**

Es doctor en sociología por la Johns Hopkins University, y profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Actualmente dirige Iniciativa en Emprendimientos Sociales en la Universidad de los Andes y es coordinador general del Social Enterprise Knowledge Network. Su trabajo aspira a equilibrar e integrar las dimensiones económicas y sociales de distintas actividades empresariales. Ha publicado artículos sobre educación y desarrollo sostenible en revistas académicas y de divulgación. Es uno de los autores del libro *Effective Management of Social Enterprises: Lessons from Businesses and Civil Society Organizations in Iberoamerica*.

### **Amy Leaverton**

Es licenciada en lenguas modernas y psicología, máster en lingüística aplicada y candidata doctoral en investigación de psicología de la personalidad en la Universitat Ramon Llull. Como profesora, colabora en el Departamento de Recursos Humanos de ESADE, y es también consultora de recursos humanos en empresas.

### **José María Medina**

Es licenciado en derecho y tiene cursos de postgrado en diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, y en función gerencial de ONG (ESADE). Fue cooperante en República Dominicana desde 1990 a 1997 con la ONG OCASHA. Trabajó en el área de proyectos de Manos Unidas de 1997 a 2000, en diferentes funciones. Desde final del 2000, en director de Prosalus. Entre abril de 2004 y abril de 2006, fue vocal de financiación de la junta de gobierno de la Coordinadora Española de ONG de Desarrollo

desde abril de 2006, es presidente de la misma. Desde 2004 hasta la actualidad es miembro del Consejo de Cooperación. Ha colaborado como profesor en diferentes cursos, jornadas, seminarios, masters en temas relacionados con cooperación y con sector no lucrativo, y ha desarrollado trabajos de consultoría en el ámbito del tercer sector, especialmente en temas de cooperación internacional.

### **Ezequiel Reficco**

Ph.D. in Law & Diplomacy por la Fletcher School, Tufts University, Master por la Universidad Autónoma de Barcelona y abogado por la Universidad de Buenos Aires. Se incorporó en 2001 a la Harvard Business School como investigador y luego como post-Doctoral Fellow, en el marco de Initiative on Social Enterprise. Es Profesor invitado de ESADE, donde colabora con el Instituto de Innovación Social. También se desempeña como Senior Researcher del Latin America Research Center de HBS, y profesor invitado en el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés. Es coautor del libro *Social Partnering in Latin America*. (Cambridge, MA; Harvard University Press 2004) y coeditor de *Effective Management of Social Enterprises* (Cambridge, MA; Harvard University Press 2006). Ha publicado capítulos y artículos en diferentes publicaciones de Estados Unidos, Europa y América Latina, tales como la *Harvard Business Review America Latina* o el *Stanford Social Innovation Review*, entre otras.

### **Anna Sentís**

Es economista con un posgrado en recursos humanos. Es adjunta a la dirección general de Intermón Oxfam y miembro de su consejo de dirección. Como tal, asume, entre otras, las responsabilidades de planificación estratégica y operativa, rendición de cuentas, impulso del trabajo interdepartamental y tareas de representación institucional. Recientemente ha asumido de forma temporal la Dirección de País de Sudán, desplazándose para ello a la oficina local. Previamente trabajó seis años como consultora en Accenture, participando en distintos proyectos de gestión del cambio y de la fundación de dicha empresa. Durante esa etapa vivió tres años en el extranjero (Chile, Venezuela y Marruecos), lo que le permitió hacer voluntariados en distintas organizaciones locales.

### **José María Vera**

Es químico industrial, máster en cooperación internacional por la Universidad Complutense y diplomado en desarrollo directivo por IESE. Fue cooperante durante un año en el Centro de Capacitación Agroindustrial Jesús Obrero (Cuzco, Perú). Durante tres años fue ingeniero de proyectos en la empresa Técnicas Reunidas S.A. Ha sido director de la sede de Intermón Oxfam en Madrid, y director del Departamento de Campañas y Estudios de dicha organización. Ha coordinado el grupo global de campañas de Oxfam Internacional, y ha sido miembro de la junta directiva de la Coordinadora de ONGD-España y del consejo internacional del Foro Social Mundial. Asimismo, ha sido responsable del informe *La realidad de la ayuda* en su edición

española, es autor de varios artículos y ha colaborado en cursos y seminarios de cooperación y relaciones Norte-Sur. Desde junio de 2006 es director de planificación de la Secretaría General Iberoamericana.



## 7. METODOLOGÍA

Las características del programa confieren a la metodología pedagógica tanta importancia como a los contenidos. Así pues, este es un aspecto central de su estructuración.

El programa asume un **enfoque básicamente centrado en la experiencia**, en el que se aprende, más que mediante las fórmulas tradicionales de transmisión de conocimientos, a través del análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas, el contraste y la discusión de puntos de vista y la interacción de los participantes. La estructuración del curso en forma de seminarios intensivos facilita este enfoque.

Por ello, instrumentos como los estudios de casos —nacionales e internacionales—, las simulaciones, el trabajo en grupo y las discusiones abiertas ocuparán la mayor parte del espacio que otro tipo de programas asigna a la clase convencional. Los profesores actuarán sobre todo facilitando el aprendizaje individual y colectivo.

El programa ha tenido en cuenta, desde el punto de vista del formato, las dificultades que habitualmente supone la participación en actividades de formación para los directivos de las ONGD al exigirles alejarse de sus tareas habituales. Para minimizar estas dificultades, aunque se trata de una formación presencial se ha optado por un formato ligero que comprende **cinco módulos intensivos** de tres días de duración cada uno.

## 8. INFORMACIÓN ACADÉMICA Y ADMISIÓN

### DURACIÓN Y DEDICACIÓN

---

El programa consta de cinco módulos independientes de 24 horas lectivas cada uno. Las horas lectivas de los módulos están repartidas en bloques temáticos con una duración de tres días, de 9.00 a 18.30 h cada día.

### DOCUMENTACIÓN

---

Los participantes recibirán el material necesario para seguir eficazmente el desarrollo del programa y facilitar su trabajo personal: apuntes, casos, bibliografía, etc.

### LUGAR

---

#### CaixaForum

Av. Marquès de Comillas 6-8. 08038 Barcelona  
Teléfono (+34) 93 476 86 00 Fax (+34) 93 476 86 35

#### ESADE, Barcelona, Executive Education

Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona  
Teléfono (+34) 93 280 40 04 Fax (+34) 93 204 81 05  
E-mail: [exedBCN@esade.edu](mailto:exedBCN@esade.edu) Web: <http://exed.esade.edu>

### CALENDARIO 2008-2009

---

#### MÓDULO. Estrategia, mediación de resultados y transparencia en las ONG

Del 20 al 22 de octubre 2008

#### MÓDULO. Los órganos de gobierno y la dirección en las ONG

Del 1 al 3 de diciembre 2008

#### MÓDULO. Colaboración entre ONG y empresas

Del 9 al 11 de febrero 2009

#### MÓDULO. Innovación e iniciativa social en las ONG

Del 30 de marzo al 1 de abril 2009

#### MÓDULO. Campañas y presión política de las ONG. Alianzas y redes

Del 11 al 13 de mayo 2009

## INSCRIPCIÓN

---

Se recomienda inscribirse al programa completo (cinco módulos), si bien existe también la opción de realizar uno o varios módulos de forma independiente, siempre y cuando haya plazas libres.

Los candidatos, tanto para el programa completo como para los módulos individuales, deben aportar la siguiente documentación:

- la solicitud de admisión, debidamente cumplimentada
- dos fotografías tamaño carnet
- un currículum
- una carta en la que expliquen su interés en participar en el módulo o en el programa en su totalidad
- se valorará también, aunque es opcional, una carta de su organización expresando el deseo de que el candidato participe en el programa

Para formalizar la inscripción, los interesados en inscribirse al programa de formación "Liderazgo e Innovación en las ONDG" deberán remitir el impreso de solicitud de inscripción (o fotocopia) debidamente cumplimentado, acompañado de esta documentación. Todo ello deberá ser enviado a Executive Education de ESADE Madrid. Una vez examinada, si se considera necesario los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa. Todo ello puede enviarse por correo postal, correo electrónico o fax a:

Celia Ferré  
**ESADE Barcelona,**  
Executive Education  
Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona  
Teléfono (+34) 93 280 40 08  
Fax (+34) 93 204 81 05  
celia.ferre@esade.edu  
Web: <http://exed.esade.edu>

## IMPORTE

---

El coste del programa por participante, que incluye la matrícula, las clases, los materiales docentes y los servicios de restauración, está estimado en 5.285 €. De esta cantidad, la Fundación "la Caixa" financia el 45% y la Fundación ESADE el 20%, por lo que cada participante deberá pagar en su matrícula el 35% restante del coste, es decir: **1.850 €**. Los participantes que se matriculen en módulos independientes deben abonar una matrícula de **425 €** por módulo.

## **CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN O ASISTENCIA**

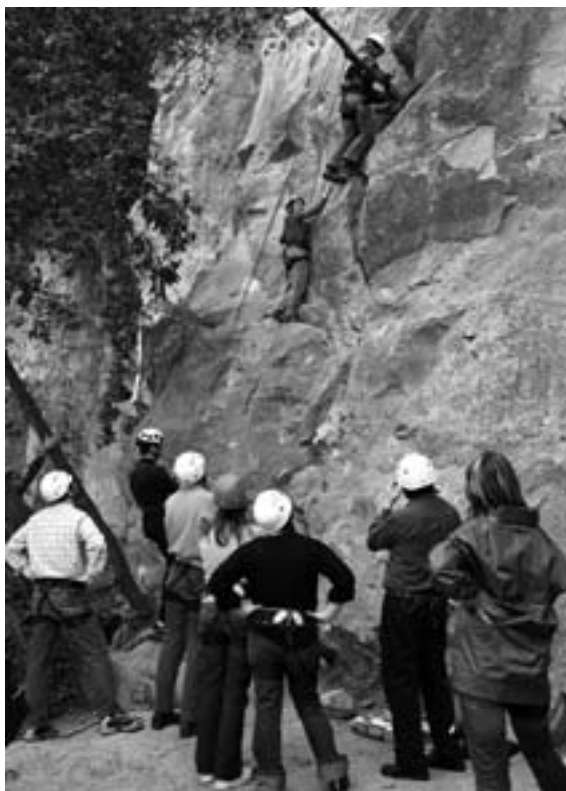
---

Las personas que realicen los cinco módulos obtendrán, al finalizar el curso, un certificado de participación en el programa de formación «Liderazgo e innovación en las ONGD». Las personas que realicen solo alguno de los módulos recibirán un certificado de asistencia a dicho módulo.

## **CANCELACIONES**

---

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, será preciso notificar la baja tres días antes del inicio del curso para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. A partir de esa fecha, y hasta las 17 h del día laborable anterior al inicio del programa, solo se reembolsará el 50 % del importe total de la matrícula. A fin de evitar dicha retención, se aceptará la sustitución del participante por otra persona del mismo nivel y organización. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a este último plazo no tendrán derecho a devolución alguna.



*Actividad realizada  
en el curso 06-07*

## **Para más información:**

Celia Ferré

**ESADE Barcelona.** Executive Education

Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono (+34) 93 280 40 08 Fax (+34) 93 204 81 05

celia.ferre@esade.edu <http://exed.esade.edu>

## **Servicio de Información de la Fundación "la Caixa"**

Tel. 902 22 30 40, de lunes a viernes, de 10 a 20 h

## SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

### Datos personales

Nombre

Apellidos

NIF

Domicilio

Población

Código postal

Teléfono

Correo electrónico

Fecha de nacimiento

Formación académica

### Datos de la ONGD

Nombre

Dirección

Población

Código postal

NIF

Teléfono

Fax

Correo electrónico

Cargo que ocupa el candidato en la ONGD

Años en el cargo

Breve descripción de sus responsabilidades

### Datos de facturación

Emisión factura:  Particular  ONGD

Razón social u organismo (si es diferente)

Persona responsable a quien dirigir la factura

CIF

Dirección

Población

Código postal

Teléfono

Fax

En caso de que el pago de la factura sea compartido entre la persona participante y la organización, ello deberá especificarse indicando el porcentaje que asume cada parte.

Una vez examinada la documentación, si se considera necesario las personas candidatas serán convocadas a una entrevista personal con la dirección del programa.

Con el fin de garantizar la reserva de plaza, tras recibir la carta de aceptación para la realización del programa las personas candidatas deberán abonar el importe de la matrícula mediante una transferencia bancaria, a nombre de la Fundación ESADE, a la siguiente cuenta de "la Caixa": 2100 0900 91 02 11256454

Servicio de información de la Fundación "la Caixa"

Tel.: 902 22 30 40

De lunes a viernes, de 10 a 20 h

[www.laCaixa.es/ObraSocial](http://www.laCaixa.es/ObraSocial)

